



A Publicação FERROVIA tem como objetivo definir seções que além de abranger um horizonte metroferroviário amplo, também temas atuais. Todos os meses a publicação terá:

**1. Palavra introdutória** (equivalente às tradicionais palavras do Editor)

Escolhe-se, mês a mês, o depoimento, mensagem ou manifestação de um profissional de projeção no mercado ou em determinado segmento.

**2. As entidades do setor se comunicam**

Espaço reservado às manifestações das entidades AEEFSJ, ANTP, ANTF, AEAMESP, SIMEFRE e ABIFER.

**3. Transporte Urbano**

Apresentar o lado jornalístico e informativo com notícias relativas às empresas operadoras, empresas fabricantes e prestadoras de serviços e órgãos dos governos federal, estadual e municipal relativos a transporte urbano de passageiros sobre trilhos tanto no Brasil quanto no exterior.

**4. Transporte de Carga**

Idem ao item 3, relativo a transporte de cargas.

**5. Mercado**

Apresentar informações relativas a contratos assinados pelas empresas atuantes no setor, detalhando objeto, valores e empresas envolvidas.

**6. Indústria**

Notícias relativas às empresas produtoras de bens e serviços metroferroviários especificamente. Temas variam de compras de empresas, lançamento de novos produtos, associações de empresas, abertura e fechamento de plantas, etc

**7. Análise**

Análises abrangendo aspectos relacionados aos problemas que afetam o setor metroferroviário no que diz respeito, p.ex., a viabilidade de projetos necessários, necessidade de mão-de-obra especializada, formação de pessoal, políticas governamentais que afetam o setor, etc

**8. Novidades**

Notícias e informações sobre os produtos que estão sendo fornecidos nos projetos contratados. Projetos inovadores que estão sendo estudados e/ou implantados em diferentes entidades (operadoras, empresas, centros de pesquisa, universidades, etc)

**9. Memória**

Resgatar e rememorar projetos que foram inovadores para a sua época. Apresentar detalhes e depoimentos. Recuperar “causos” de administradores e engenheiros que participaram dos mesmos.

**10. Cartas**

Registrar as manifestações dos leitores.

**ARTIGOS TÉCNICOS**

Os artigos deverão ser escolhidos tendo por base um tema comum ou no máximo dois temas.

Artigo 1

Artigo 2

Artigo 3

Artigo 4

Artigo 5

## ► História

A revista Ferrovias foi a fonte inspiradora para a fundação da Associação dos Engenheiros da Estrada de Ferro Santos à Jundiaí-AEEFSJ, que é uma Sociedade Civil sem finalidade lucrativa, sendo fundada em 18 de Maio de 1954, por deliberação coletiva dos Engenheiros e Arquitetos desta ferrovia. Tendo hoje suas linhas operadas dentro da Região Metropolitana de São Paulo, pela Companhia Paulista de Trens Metropolitanos-CPTM, e o serviço de transporte de cargas pela MRS Logística. A Revista Ferrovias foi a fonte inspiradora para a fundação desta Associação.

Atualmente o seu quadro de associados são oriundos da antiga RFFSA, CBTU, FEPASA, METRÔ DE SÃO PAULO e MRS LOGÍSTICA, e grande parte pertence a CPTM, composto por Engenheiros, Arquitetos e Técnicos.



Desde a sua fundação, a AEEFSJ vem contribuindo para a memória e o desenvolvimento do transporte sobre trilhos, constantemente defendendo a preservação da memória e do patrimônio ferroviário, a sua história, e se mantém trabalhando para o desenvolvimento, o aperfeiçoamento, a eficiência da técnica ferroviária.

A AEEFSJ vem defendendo no campo institucional uma gestão profissionalizada baseada na constante busca da excelência e qualidade. Este caminho vem possibilitando uma visão bastante equilibrada e necessária para a sustentação das empresas no setor de transporte metropolitano e transporte ferroviário de carga e de passageiros e o atendimento sempre crescente das demandas sociais.



1935



1936



1941



1972



1985



1993



1994



1997

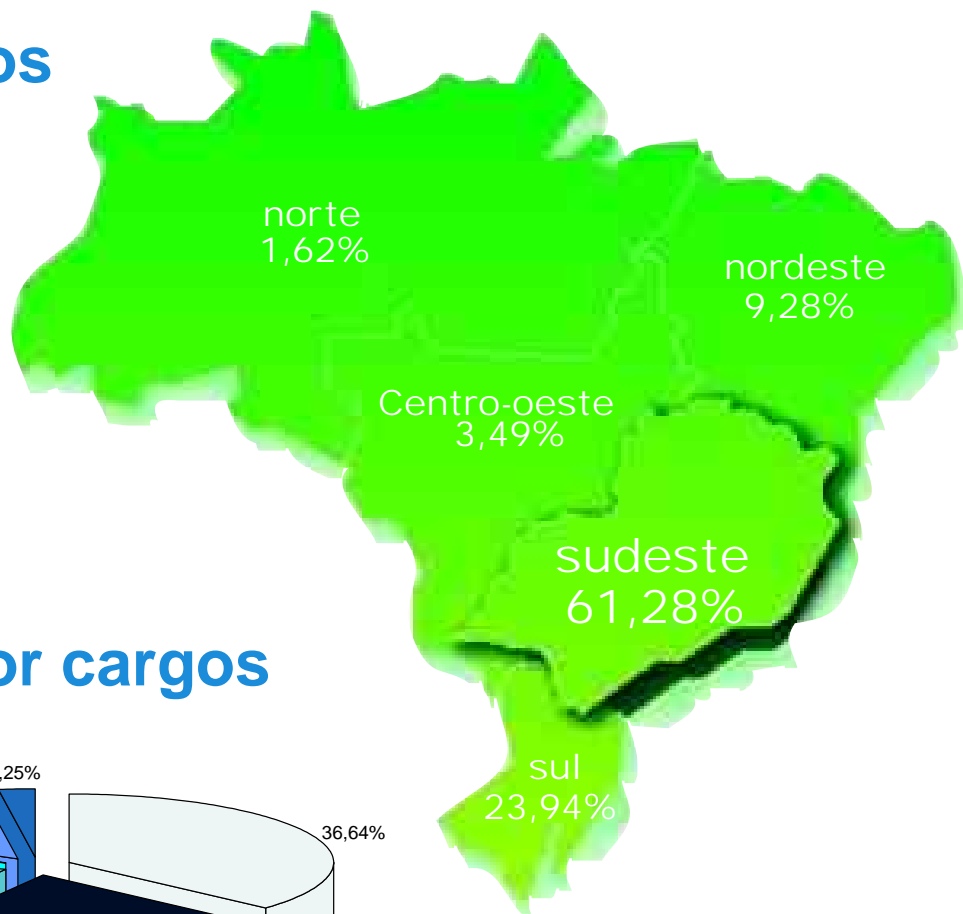
## ► Investimentos do setor até 2023

Período	Modalidade de Transporte	Extensão/ Q quantidade	Recurso (bilhões reais)	Total no período	Participação modal no Total de Investimentos
2008 - 2011	Rodoviário	19.743	42.296,00	72.700,00	58,2%
	<b>Ferrovário</b>	<b>4.099</b>	<b>16.969,00</b>		<b>23,3%</b>
	Hidroviário	3.363	2.672,00		3,7%
	Portuário	56	7.301,00		10,0%
	Aeroviário	13	3.462,00		4,8%
2012 - 2015	Rodoviário	2.769	13.109,00	28.573,00	45,9%
	<b>Ferrovário</b>	<b>2.183</b>	<b>3.048,00</b>		<b>10,7%</b>
	Hidroviário	3.244	3.962,00		13,9%
	Portuário	58	5.450,00		19,1%
	Aeroviário	13	3.004,00		10,5%
após 2015	Rodoviário	19.691	18.789,00	71.141,00	26,4%
	<b>Ferrovário</b>	<b>13.974</b>	<b>30.539,00</b>		<b>42,9%</b>
	Hidroviário	7.882	6.173,00		8,7%
	Portuário	55	12.411,00		17,4%
	Aeroviário	14	3.229,00		4,5%
Total modal	Rodoviário	43.203	74.194,00	172.414,00	43,0%
	<b>Ferrovário</b>	<b>20.256</b>	<b>50.556,00</b>		<b>29,3%</b>
	Hidroviário	14.489	12.807,00		7,4%
	Portuário	169	25.162,00		14,6%
	Aeroviário	40	9.695,00		5,6%

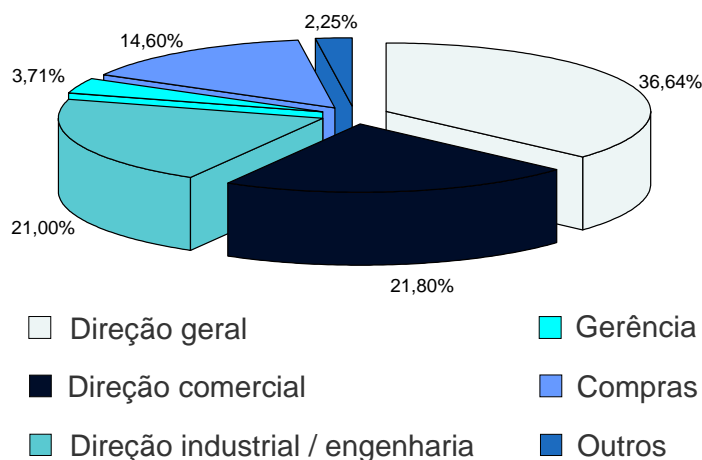
# Por que anunciar?

- ▶ Mailing atualizado com + de 12 000 empresas ligadas ao mercado ferroviário
- ▶ Tiragem de 5 000 exemplares mês
- ▶ Previsão de 15 500 leitores sendo 3,1 por edição
- ▶ Periodicidade mensal
- ▶ Distribuição em todo o território nacional

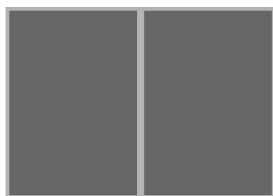
## ▶ Distribuição dos leitores por região



## ▶ Distribuição por cargos



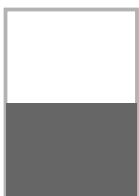
# Formatos



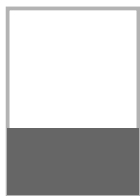
**Página Dupla**  
42 x 28 cm



**Página ou Capas**  
21 x 28 cm



**1/2 Página**  
21 x 14 cm



**1/3 Página**  
21 x 9,4 cm



**1/4 Página**  
21 x 7 cm

## COMO ENVIAR O SEU ANÚNCIO

- Os arquivos devem ter resolução mínima de 300dpi no formato JPG, TIF ou PDF;
- As cores do anúncio devem estar dentro da escala CMYK, uma vez que a revista é impressa em quadricromia;
- Um cuidado adicional deve ser considerado na elaboração de um arquivo de anúncio sem margem. Utilizar a sangria, pelo menos, 0,5 cm em cada um dos quatro lados. Exemplo: Página inteira: 21 X 28 cm, com sangria, utilize 22 X 29 cm.

# Tabelas

## Tabela de benefícios e inserções em relação à cotas de parceria adquirida

Cota	Capa	4ª Capa	Pág. Simples	Valor Parcela x 10 (R\$)	Valor Cota (R\$)
Diamante	2	2	9	7.000,00	70.000,00
Ouro	1	-	11	4.000,00	40.000,00
Prata	-	1	10	3.000,00	30.000,00
Bronze	-	-	11	2.400,00	24.000,00

Benefícios e inserções referentes a 11 (onze) meses de veiculação.  
Os valores acima são líquidos, portanto não contemplam comissão de agência.

## Tabela de preços em relação a 01 inserção na REVISTA FERROVIA

Formatos	Valor (R\$)
4ª Capa (21 x 28 cm)	6.500,00
2ª Capa (21 x 28 cm)	5.500,00
3ª Capa (21 x 28 cm)	5.300,00
Página Dupla (42 x 28 cm)	7.000,00
Página Simples (21 x 28 cm)	4.000,00
1/2 Página (21 x 14 cm)	2.500,00
1/3 página (21 x 9,4)	1.800,00
1/4 página (21 x 7 cm)	1.400,00



Publicação da Associação do Engenheiros da CPTM

Projeto Gráfico e Comercialização  
DWR do Brasil

Rua José Paulino, 7  
Bairro do Bom Retiro próximo a Estação da Luz  
CEP: 01120-001 - São Paulo - SP - Brasil  
Tel: (+5511) 2615 - 4471 Fax: (+5511) 2308 - 9846  
E-mail: comercial@ferrovia.com.br - Site: www.ferrovia.com.br